PROYECTO GREMIAL DE DESARROLLO COMERCIAL Y COMUNITARIO

Asociación Gremial de Empresarios y Servicios de Desarrollo de Peñalolén Alto

1. PRESENTACIÓN

La **Asociación Gremial de Empresarios y Servicios de Desarrollo de Peñalolén Alto** nace de la necesidad de organizar, representar y fortalecer a comerciantes, emprendedores, empresarios y prestadores de servicios que desarrollan sus actividades en nuestro sector.

Nuestra organización surge desde el territorio y desde una realidad compartida: quienes desarrollamos actividades comerciales no solamente generamos ingresos y fuentes laborales, sino que también somos parte activa de los barrios en los cuales estamos insertos.

Por ello, buscamos construir una organización moderna, participativa y colaborativa, capaz de representar los intereses del comercio local ante las autoridades y, al mismo tiempo, mantener una relación cercana y respetuosa con nuestros vecinos.

Nuestro propósito es avanzar hacia un **Peñalolén Alto con comercio activo, seguro, ordenado y responsable**, donde el crecimiento económico pueda desarrollarse en armonía con la calidad de vida de quienes habitan el sector.

2. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO

Durante los últimos años, diferentes sectores de Peñalolén han experimentado un importante crecimiento comercial y de servicios.

Este desarrollo genera oportunidades de empleo, inversión y acceso a nuevos servicios para los residentes. Sin embargo, también plantea desafíos que requieren organización y coordinación.

Entre ellos identificamos:

- Seguridad para comerciantes, trabajadores, clientes y vecinos.
- Mejoramiento de iluminación y espacios públicos.
- Ordenamiento y desarrollo responsable de las actividades comerciales.
- Necesidad de mayor comunicación entre comerciantes y autoridades.
- Acceso a información sobre permisos, normativas y programas públicos.
- Capacitación y profesionalización de pequeños comerciantes y emprendedores.
- Recuperación y cuidado de espacios comunes.
- Promoción del comercio establecido.
- Mejoramiento de la imagen comercial del sector.
- Convivencia armónica entre actividades comerciales y sectores residenciales.
- Generación de mecanismos permanentes de comunicación con juntas de vecinos y organizaciones territoriales.

Muchos de estos problemas son difíciles de enfrentar individualmente.

La organización gremial permite transformar necesidades individuales en **propuestas colectivas y proyectos concretos**.

3. NUESTRA VISIÓN

Convertir a Peñalolén Alto en un sector reconocido por contar con un comercio local **activo, organizado, seguro, responsable y comprometido con su comunidad**, generando desarrollo económico sin perder la identidad residencial y familiar de nuestros barrios.

4. NUESTRA MISIÓN

Representar, apoyar y fortalecer a comerciantes, empresarios, emprendedores y prestadores de servicios de Peñalolén Alto, promoviendo iniciativas que permitan mejorar sus condiciones de desarrollo y contribuir positivamente al entorno en el cual realizan sus actividades.

5. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de Peñalolén Alto mediante una organización gremial representativa, participativa y vinculada con su territorio, promoviendo iniciativas de seguridad, mejoramiento urbano, capacitación, colaboración empresarial y convivencia comunitaria.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Representar los intereses y necesidades comunes de los asociados ante organismos públicos y privados.
2. Generar canales permanentes de comunicación con la Municipalidad de Peñalolén y otras autoridades.
3. Impulsar proyectos destinados a mejorar la seguridad del sector.
4. Promover el comercio establecido, responsable y respetuoso de las normativas vigentes.
5. Facilitar el acceso de los asociados a capacitaciones, fondos públicos y herramientas de desarrollo empresarial.
6. Crear campañas destinadas a incentivar que los residentes conozcan y prefieran el comercio local.
7. Promover actividades comunitarias que permitan acercar a comerciantes y vecinos.
8. Impulsar proyectos de mejoramiento de iluminación, limpieza, señalética, espacios públicos y entorno comercial.
9. Generar alianzas con juntas de vecinos, organizaciones sociales, instituciones educacionales y otras organizaciones territoriales.
10. Promover buenas prácticas comerciales y de convivencia entre los asociados.

7. EJES ESTRATÉGICOS

Eje 1 – Seguridad

La seguridad será uno de los principales ámbitos de trabajo de nuestra organización.

Se buscará desarrollar iniciativas como:

- Coordinación entre comerciantes.
- Comunicación con Seguridad Municipal y organismos correspondientes.
- Evaluación de sistemas colaborativos de cámaras de seguridad.
- Mejoramiento de iluminación.
- Identificación de puntos de riesgo.
- Protocolos de comunicación frente a situaciones de emergencia.
- Campañas preventivas para comerciantes, trabajadores y vecinos.

Eje 2 – Desarrollo y fortalecimiento del comercio local

Buscaremos entregar herramientas que permitan profesionalizar y fortalecer los negocios del sector.

Entre las acciones propuestas:

- Capacitaciones.
- Digitalización de negocios.
- Marketing y redes sociales.
- Educación financiera.
- Información sobre fondos concursables.
- Orientación respecto de permisos y normativas.
- Convenios entre asociados.
- Actividades de promoción comercial.

Eje 3 – Identidad comercial de Peñalolén Alto

Queremos avanzar hacia la construcción de una identidad comercial propia.

No buscamos transformar nuestros barrios en grandes centros comerciales.

Buscamos desarrollar un modelo donde exista **comercio de barrio de calidad, cercano, diverso y responsable**.

Entre las iniciativas se podrán desarrollar:

- Marca territorial.
- Mapa de comercios y servicios.
- Directorio digital de asociados.
- Campañas “Compra Local”.
- Redes sociales de la asociación.
- Ferias y actividades comerciales.

- Promoción gastronómica y turística del sector.

8. COMPROMISO CON NUESTROS VECINOS

Uno de los principios fundamentales de nuestra asociación será comprender que **el desarrollo comercial debe convivir con el bienestar residencial**.

Comerciantes y vecinos no deben entenderse como sectores enfrentados.

Somos parte de un mismo territorio.

Por esta razón, promoveremos entre nuestros asociados principios de buena convivencia relacionados con:

- Respeto de horarios.
- Control responsable de ruidos.
- Limpieza del entorno.
- Correcta disposición de residuos.
- Respeto por estacionamientos y accesos residenciales.
- Uso responsable de espacios públicos.
- Seguridad.
- Respeto hacia los residentes.
- Cumplimiento de las normativas correspondientes.

Asimismo, buscamos mantener comunicación permanente con juntas de vecinos y organizaciones comunitarias.

Nuestro objetivo es que cuando exista una dificultad podamos **sentarnos en una misma mesa, conversar y buscar soluciones**.

9. PROYECTOS PRIORITARIOS

Como primera etapa proponemos trabajar en una cartera de proyectos concretos:

Proyecto 1 – Peñalolén Alto Seguro

Creación de una red colaborativa de seguridad entre comerciantes, vecinos y organismos municipales.

Proyecto 2 – Iluminemos Nuestro Comercio

Identificación de sectores que requieren mejor iluminación y presentación de propuestas ante las autoridades correspondientes.

Proyecto 3 – Compra Local Peñalolén Alto

Campaña para incentivar a los residentes a conocer y preferir los negocios y servicios de su propio sector.

Proyecto 4 – Mapa Comercial

Creación de un mapa físico y digital con comercios, restaurantes, servicios y emprendimientos asociados.

Proyecto 5 – Comercio y Comunidad

Realización de actividades donde comerciantes y vecinos puedan encontrarse y fortalecer relaciones.

Proyecto 6 – Peñalolén Alto Emprende

Programa de capacitaciones y talleres para comerciantes y emprendedores.

Proyecto 7 – Recuperación y Mejoramiento del Entorno

Identificación de espacios que requieran limpieza, iluminación, áreas verdes, señalética u otras intervenciones.

10. RELACIÓN CON LA MUNICIPALIDAD Y ORGANISMOS PÚBLICOS

La asociación buscará mantener una relación permanente y constructiva con:

- Municipalidad de Peñalolén.
- Alcaldía.
- Concejo Municipal.
- Direcciones municipales relacionadas con desarrollo económico, seguridad, tránsito, obras y medioambiente.
- SERCOTEC.
- CORFO.
- Gobierno Regional.
- Organizaciones empresariales.
- Instituciones educacionales.
- Juntas de vecinos y organizaciones territoriales.

Nuestro propósito será presentar propuestas concretas y convertirnos en un **interlocutor organizado y representativo del comercio del sector**.

11. FINANCIAMIENTO

Para desarrollar las iniciativas se podrán considerar diferentes fuentes:

- Cuotas de asociados.
- Fondos concursables.
- Programas municipales.
- Fondos regionales.
- Programas de SERCOTEC y otras instituciones.
- Convenios.
- Aportes privados.
- Auspicios.
- Actividades desarrolladas por la asociación.

Toda utilización de recursos deberá realizarse bajo criterios de transparencia y de acuerdo con las normas y estatutos que rijan a la organización.

12. PLAN DE TRABAJO INICIAL

Primera etapa – Organización

- Incorporación de socios.
- Levantamiento de necesidades.
- Catastro de comercios y servicios.
- Creación de canales oficiales de comunicación.
- Identificación de problemas prioritarios.

Segunda etapa – Vinculación

- Reuniones con autoridades.
- Reuniones con juntas de vecinos.
- Presentación oficial de la asociación.
- Identificación de programas públicos disponibles.

Tercera etapa – Proyectos

Presentación y ejecución progresiva de proyectos relacionados con:

Seguridad – iluminación – desarrollo comercial – capacitación – promoción – mejoramiento urbano – comunidad.

Cuarta etapa – Evaluación

Cada iniciativa deberá contar, cuando corresponda, con objetivos, responsables, plazos y mecanismos de evaluación.

13. RESULTADOS ESPERADOS

A través de este proyecto esperamos:

- Contar con comerciantes organizados y representados.
- Mejorar la comunicación con las autoridades.
- Generar proyectos colectivos.
- Fortalecer la seguridad.
- Mejorar la imagen del sector.
- Promover el comercio local.
- Aumentar las oportunidades de capacitación y financiamiento.
- Construir mejores relaciones entre comerciantes y vecinos.
- Posicionar a Peñalolén Alto como un sector atractivo para vivir, visitar, emprender y desarrollar actividades económicas.

14. PRINCIPIO FUNDAMENTAL

Creemos que **un barrio puede desarrollarse sin perder su esencia**.

Queremos comercio, emprendimiento y nuevas oportunidades, pero también queremos barrios tranquilos, seguros y respetuosos.

Por eso nuestra asociación busca construir puentes entre quienes **viven, trabajan, emprenden e invierten en Peñalolén Alto**.

El crecimiento de nuestro sector será más sólido si comerciantes, vecinos y autoridades somos capaces de trabajar juntos.

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS Y SERVICIOS DE DESARROLLO DE PEÑALOLÉN ALTO

“Comercio, comunidad y desarrollo trabajando juntos por Peñalolén Alto.”